

AMOSTRA GRÁTIS

DINÂMICAS

ESPAANHOL

1ª A 3ª SÉRIE



ATENÇÃO!

Essa é apenas uma amostra para você se familiarizar com nosso material.

Nosso material contém **60 PÁGINAS**
DE DINÂMICAS DE ESPANHOL
ESNINO MÉDIO



CONHEÇA OS CONTEÚDOS

1ª série

¡Pasaporte en Mano! – Simulación de Inmigración;
El Mercado Español – Feria de Compras;
Detective de la Escuela – Caza de Pistas;
Mi Rutina en 24 Horas – Reloj Humano;
¿Quién Soy? – Desafío de Identidades.

2ª série

Agencia de Viajes – Planificando un Viaje;
El Misterio del Pasado – Investigación Policial;
Publicidad Bajo la Lupa – Laboratorio de Propaganda;
Noticiero en Vivo – Periódico en Español;
Misión: Consumo Consciente – Decisiones de Compra;
Escape Room: Español – Misión Lingüística.

3ª série

Tribunal de Opiniones – Juicio Simulado;
Sala de Redacción – Agencia de Noticias;
Conectores en Acción – Reconstrucción Textual;
Simulado Humano – ENEM en Movimiento;
Campaña por un Mundo Mejor – Acción Social en Español;
Misión: Sobrevivir en la Ciudad – Desafío de Situaciones Reales;
Feria de Profesiones – Mi Futuro en Español.

¡Pasaporte en Mano! – Simulación de Inmigración

Recomendada para: 1ª série do EM

Objetivo:

Explorar o vocabulário relacionado a apresentações, informações pessoais, nacionalidades e viagens em espanhol, promovendo a comunicação oral por meio de uma situação prática e próxima de contextos reais. A proposta busca desenvolver a compreensão e a produção de perguntas e respostas simples em espanhol.

Habilidades trabalhadas:

Compreensão e produção de perguntas e respostas simples; apresentação pessoal; uso de vocabulário relacionado a dados pessoais, países e nacionalidades; interação oral; compreensão de instruções em espanhol.

Descrição:

Nesta atividade, os alunos participarão de uma simulação de controle de imigração em um aeroporto. Cada estudante receberá uma identidade fictícia com informações como nome, idade, nacionalidade, profissão, destino e motivo da viagem.

Em duplas, um aluno assumirá o papel de agente de imigração e o outro será o viajante. O agente deverá fazer perguntas em espanhol para conferir as informações apresentadas. Após a primeira rodada, os alunos trocarão de função.

A proposta permite praticar estruturas como “¿Cómo te llamas?”, “¿De dónde eres?”, “¿Cuántos años tienes?” e “¿Cuál es el motivo de tu viaje?”, utilizando a língua espanhola de maneira prática e contextualizada.

INSTRUÇÕES AO PROFESSOR

- Organize previamente cartões com diferentes identidades fictícias.
- Explique que a sala representará o setor de imigração de um aeroporto.
- Apresente no quadro algumas perguntas e respostas que poderão ser utilizadas durante a dinâmica.
- Organize os alunos em duplas: um será o agente de imigração e o outro será o viajante.
- Entregue uma identidade fictícia ao viajante.
- Oriente o agente a realizar pelo menos cinco perguntas em espanhol.
- Após a primeira rodada, peça aos estudantes que troquem os papéis.
- Finalize retomando as principais palavras e expressões utilizadas.

Materiais necessários:

Cartões de identidade fictícios, ficha de controle de imigração, canetas, folhas de papel e, se possível, crachás identificando “Migración” e “Pasajero”.

Relação com a BNCC:

Tema: Apresentação pessoal, nacionalidades e situações comunicativas.

Campo de atuação: Campo da vida pessoal e das práticas de estudo e pesquisa.

Habilidades da BNCC:

- EM13LGG204: Dialogar e produzir entendimento mútuo nas diversas linguagens, considerando diferentes perspectivas e contextos socioculturais.
- EM13LGG301: Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens, considerando suas formas e seus funcionamentos.



¡PASAPORTE EN MANO!

Recomendada para: 1ª série do EM

A sala de aula vai se transformar em um aeroporto internacional.

Você receberá uma identidade fictícia e deverá participar de uma entrevista no setor de imigração.

1. MI PASAPORTE

Complete ou consulte as informações do seu personagem:

[illegible]

Publicidad Bajo la Lupa – Laboratorio de Propaganda

Recomendada para: 2ª série do EM

Objetivo:

Desenvolver a leitura crítica de propagandas em espanhol, identificando recursos de persuasão, público-alvo e intenção comunicativa. A atividade também propõe a criação de uma campanha publicitária em grupo, estimulando criatividade, oralidade e argumentação.

Habilidades trabalhadas:

Leitura e interpretação de propagandas; identificação de intenção comunicativa; análise de estratégias de persuasão; uso de vocabulário relacionado ao consumo; criação de slogan; produção oral e trabalho colaborativo.

Descrição:

Nesta dinâmica, os alunos participarão de um laboratório de publicidade. Primeiro, analisarão diferentes propagandas em espanhol, observando elementos como slogan, imagem, promessa, público-alvo e linguagem utilizada.

Depois, cada grupo receberá um produto fictício e deverá criar uma campanha publicitária completa, incluindo nome do produto, slogan, frase de impacto, público-alvo e argumento de venda.

Ao final, os grupos apresentarão suas campanhas para a turma, que poderá votar na propaganda mais criativa, convincente ou responsável.

INSTRUÇÕES AO PROFESSOR

- Separe previamente propagandas simples em espanhol ou crie modelos fictícios.
- Divida a turma em grupos de 3 a 5 alunos.
- Entregue uma propaganda para cada grupo analisar.
- Oriente os estudantes a identificar o produto, o público-alvo e a estratégia de persuasão utilizada.
- Depois, entregue a cada grupo um produto fictício para a criação da campanha.
- Incentive o uso de frases curtas e objetivas em espanhol.
- Reserve alguns minutos para a apresentação das campanhas.
- Finalize discutindo quais estratégias tornaram determinadas propagandas mais convincentes.

Materiais necessários:

Propagandas impressas, folhas, cartolina, canetas, lápis de cor, imagens recortadas e cartões com produtos fictícios.

Relação com a BNCC:

Tema: Publicidade, consumo e linguagem persuasiva.

Campo de atuação: Campo jornalístico-midiático.

Habilidades da BNCC:

- EM13LGG103: Analisar o funcionamento das linguagens para interpretar e produzir criticamente discursos em diferentes contextos.
- EM13LGG302: Posicionar-se criticamente diante de diversas visões de mundo presentes nos discursos em diferentes linguagens.

PUBLICIDAD BAJO LA LUPA

Recomendada para: 2ª série do EM

Hoje você será um analista de publicidade.

Primeiro, observe uma propaganda. Depois, sua equipe deverá criar uma campanha própria em espanhol.

1. ANALIZA LA PUBLICIDAD

Observe a propaganda entregue pelo professor.

Producto anunciado: _____	
Público objetivo: _____	
Eslogan: _____	

¿Qué quiere convencerte a hacer?	

¿Qué palabra o expresión llama más la atención?	

2. IDENTIFICA LA ESTRATEGIA

Marque as estratégias utilizadas:

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ Precio bajo | ☐ Comodidad | ☐ Exclusividad |
| ☐ Descuento | ☐ Tecnología | ☐ Diversión |
| ☐ Belleza | ☐ Salud | ☐ Otra: _____ |

Agora responda:

¿La publicidad presenta hechos o promesas?

¿Te parece convincente? ¿Por qué?

3. CREA TU PRODUCTO

Sua equipe receberá um produto fictício.

Complete:



Nombre del producto: _____

¿Qué es? _____

Público objetivo: _____

Principal ventaja:

4. CREA TU CAMPAÑA

Crie sua propaganda em espanhol.

ESLOGAN:

FRASE DE IMPACTO:

PRECIO O PROMOCIÓN: _____

LLAMADA A LA ACCIÓN:

Exemplos:

¡Compra ahora! ¡Descubre una nueva experiencia!

¡No te lo pierdas! ¡Aprovecha esta oportunidad!

5. PRESENTA TU PUBLICIDAD

Apresente a campanha para a turma.

Você pode começar assim:

Nuestro producto se llama...

Está dirigido a...

Su principal ventaja es...

Nuestro eslogan es...

Recomendamos este producto porque...

DESAFÍO FINAL

Transforme uma frase comum em uma frase publicitária mais persuasiva.

Frase comum:

“Esta mochila es resistente.”

Frase publicitaria:

Noticiero en Vivo – Periódico en Español

Recomendada para: 2ª série do EM

Objetivo:

Desenvolver a oralidade, a organização de informações e o uso da língua espanhola em situações comunicativas por meio da produção de um pequeno telejornal. A atividade estimula a leitura, a síntese, a divisão de funções e a apresentação oral.

Habilidades trabalhadas:

Produção oral; leitura e síntese de informações; organização de notícias; uso de vocabulário jornalístico; planejamento de fala; trabalho colaborativo e comunicação em público.

Descrição:

Nesta dinâmica, os alunos transformarão a sala de aula em uma pequena redação de jornal.

Cada grupo deverá criar um telejornal curto em espanhol, distribuindo funções entre apresentador, repórter, entrevistado e responsável pelas informações.

Os estudantes poderão trabalhar com temas como escola, esportes, cultura, tecnologia, clima, eventos ou acontecimentos fictícios. O grupo deverá organizar uma notícia com título, informações principais e uma pequena entrevista.

Ao final, cada equipe apresentará seu noticiário para a turma.

INSTRUÇÕES AO PROFESSOR

- Divida a turma em grupos de 4 a 6 alunos.
- Entregue ou sorteie um tema para cada grupo.
- Oriente os estudantes a definir funções dentro da equipe.
- Explique a estrutura básica de uma notícia: o que aconteceu, onde, quando, quem participou e por que o fato é importante.
- Reserve um tempo para a preparação do roteiro.
- Incentive o uso de frases simples e claras em espanhol.
- Cada apresentação pode durar de 3 a 5 minutos.
- Ao final, faça uma breve retomada sobre clareza, organização e uso da língua.

Materiais necessários:

Folhas, canetas, cartões com temas, microfone fictício, celular ou câmera opcional, cartolina e objetos para caracterização.

Relação com a BNCC:

Tema: Notícias, comunicação e gêneros jornalísticos.

Campo de atuação: Campo jornalístico-midiático.

Habilidades da BNCC:

- EM13LGG201: Utilizar diferentes linguagens considerando seus funcionamentos para a compreensão e produção de textos e discursos em diversos campos de atuação social.
- EM13LGG301: Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens, considerando suas formas e seus funcionamentos.

NOTICIERO EN VIVO

Recomendada para: 2ª série do EM

Hoje sua equipe será responsável por produzir um pequeno telejornal em espanhol.

Organize as informações, distribua as funções e prepare-se para entrar ao vivo.

1. ORGANIZA EL EQUIPO

Definam os papéis:

Presentador(a): _____

Reportero(a): _____

Entrevistado(a): _____

Responsable del guion: _____

Otro participante: _____

2. ELIGE LA NOTICIA

Tema da notícia:

☐ Escuela

☐ Deportes

☐ Cultura

☐ Tecnología

☐ Medio ambiente

☐ Evento especial

☐ Otro: _____

Agora organize:

Título de la noticia:

¿Qué ocurrió?

¿Dónde ocurrió?

¿Cuándo ocurrió?

¿Quiénes participaron?

3. PREPARA EL GUION

O apresentador pode iniciar assim:

Buenas tardes. Bienvenidos a nuestro noticiero.

Hoy tenemos una noticia importante sobre...

O repórter pode dizer:

Estamos aquí en _____.

Según las informaciones, _____.

4. PREPARA LA ENTREVISTA

Crie pelo menos três perguntas.

Pregunta 1: _____

Pregunta 2: _____

Pregunta 3: _____

Possíveis expressões:

¿Qué ocurrió?

¿Cómo se siente?

¿Qué piensa sobre esta situación?

¿Qué va a pasar ahora?

5. ¡EN VIVO!

Apresentem o telejornal para a turma.

O grupo deverá incluir:

☐ abertura;

☐ apresentação da notícia;

☐ reportagem;

☐ entrevista;

☐ encerramento.

Para finalizar:

Gracias por acompañarnos.

Hasta el próximo noticiero.

DESAFÍO FINAL

Crie uma manchete curta e chamativa para sua notícia:

Missão: Consumo Consciente – Decisões de Compra

Recomendada para: 2ª série do EM

Objetivo:

Desenvolver o vocabulário relacionado a compras, preços e consumo consciente em espanhol por meio de situações práticas de escolha. A dinâmica busca estimular a comparação de produtos, a tomada de decisões, a justificativa de opiniões e o uso da língua em contextos cotidianos.

Habilidades trabalhadas:

Vocabulário de compras e consumo; comparação de preços; leitura de informações; tomada de decisões; justificativa de escolhas; interação oral e trabalho em equipe.

Descrição:

Nesta dinâmica, os alunos participarão de uma missão de consumo consciente. Em grupos, receberão situações fictícias de compra com diferentes produtos, preços, promoções e características.

Cada grupo terá um orçamento limitado e deverá escolher a melhor opção, considerando não apenas o menor preço, mas também qualidade, necessidade, durabilidade e impacto ambiental.

Ao final, os alunos apresentarão suas decisões e explicarão por que consideraram determinada escolha mais adequada.

INSTRUÇÕES AO PROFESSOR

- Organize a turma em grupos de 3 a 5 alunos.
- Entregue a cada grupo uma situação de compra.
- Apresente diferentes produtos com preços e características variadas.
- Defina um orçamento máximo para cada desafio.
- Oriente os alunos a comparar as opções antes de escolher.
- Incentive o uso de expressões como “más barato”, “más caro”, “mejor opción” e “porque”.
- Cada grupo deverá registrar e justificar sua decisão.
- Ao final, promova uma breve discussão sobre consumo por necessidade e consumo por impulso.

Materiais necessários:

Cartões com situações de compra, fichas de produtos e preços, dinheiro fictício, folhas, canetas e calculadora.

Relação com a BNCC:

Tema: Compras, preços e consumo consciente.

Campo de atuação: Campo da vida pessoal e das práticas sociais.

Habilidades da BNCC:

- EM13LGG204: Dialogar e produzir entendimento mútuo nas diversas linguagens, considerando diferentes perspectivas e contextos socioculturais.
- EM13LGG303: Debater questões polêmicas de relevância social, analisando diferentes argumentos e opiniões para formular posições fundamentadas.

MISIÓN: CONSUMO CONSCIENTE

Recomendada para: 2ª série do EM

Sua equipe recebeu \$300 para cumprir três missões de compra.

O objetivo não é simplesmente gastar menos.

Vocês deverão escolher produtos considerando precio, necesidad, calidad y durabilidad.



\$300

1. MISIÓN: UNA MOCHILA NUEVA

Você precisa de uma mochila para usar todos os dias na escola.



OPCIÓN A

Mochila Urbana

Precio: \$80

Duración estimada: 1 año

Material: plástico

Garantía: no tiene



OPCIÓN B

Mochila Resistente

Precio: \$120

Duración estimada: 3 años

Material: reciclado

Garantía: 1 año



OPCIÓN C

Mochila Fashion

Precio: \$150

Duración estimada: 1 año

Material: sintético

Promoción: regalo incluido

Nuestra elección: _____

Porque: _____

2. MISIÓN: COMPRAR UNA BOTELLA

Sua equipe precisa escolher uma garrafa para utilizar durante o ano.



OPCIÓN A

Botella desechable

Precio: \$5



OPCIÓN B

Botella reutilizable de plástico

Precio: \$20



OPCIÓN C

Botella reutilizable de metal

Precio: \$45

Escolha uma opção: ☐ A ☐ B ☐ C

Complete:

Elegimos la opción _____ porque _____



Agora que tal adquirir todo material completo com um desconto imperdível?

Clique no botão abaixo para comprar o nosso material completo com 60 PÁGINAS DE DINÂMICAS DE ESPANHOL ESNINO MÉDIO

de ~~R\$ 47~~ por apenas **R\$ 19,90**

ADQUIRIR AGORA

